

세 출 예 산 사 업 명 세 서

2020년도 추경 3 회 일반회계 기획홍보실

부서: 기획홍보실
 정책: 구정의 경쟁력 강화
 단위: 구정종합기획운영

(단위:천원)

부서·정책·단위(회계)·세부사업·편성목	예산액	기정액	비교증감
기획홍보실	4,858,715	4,810,860	47,855
시	31,716	31,716	0
구	4,826,999	4,779,144	47,855
구정의 경쟁력 강화	280,618	279,655	963
시	31,716	31,716	0
구	248,902	247,939	963
구정종합기획운영	106,424	105,461	963
특정업무추진(기획홍보실)	23,163	22,200	963
204 직무수행경비	23,163	22,200	963
03 특정업무경비	23,163	22,200	963
○대민활동비(시간선택임기제마급) 50,000원*35/40시간*2인*11월	963	0	963
지방행정 홍보 강화	540,183	523,435	16,748
전략 홍보	212,221	195,473	16,748
뉴미디어매체를활용한구정홍보	203,701	186,953	16,748
405 자산취득비	16,748	0	16,748
01 자산및물품취득비	16,748	0	16,748
○청렴관빔프로젝터구입 16,748,000원*1식	16,748	0	16,748
예비비	3,621,825	3,591,681	30,144
예비비	3,621,825	3,591,681	30,144
예비비	3,621,825	3,591,681	30,144
801 예비비	3,621,825	3,591,681	30,144
01 일반예비비	2,829,153	2,799,009	30,144
○예비비 2,829,153,000원	2,829,153	2,799,009	30,144