

Symbol Mark

심볼 마크

천(天 - 파란색) 지(地 - 녹색) 인(人 - 주황색)이 삼위일체(三位一體)되어 쾌적한 환경, 인간중심의 복지행정을 구현하여 국민들의 꿈과 소망을 무지개처럼 승화 발전시키고자 하는 의지를 담고 있습니다.



전용색상



PANTONE
3005 C
CMYK Color
C 100
M 50



PANTONE
355 C
CMYK Color
C 90
Y 80



PANTONE
158 C
CMYK Color
M 60
Y 100

색상 의미



주황 ORANGE
계족산의 떠오르는 태양, 정다운 대덕 상징



초록 GREEN
늘 푸른 숲, 늘 푸른 대덕 상징



파랑 BLUE
대청호의 맑은 물, 희망찬 미래 상징

Logo type

로고 타입 가로_기본형

로고 타입은 심볼 마크와 함께 대덕구의 시각적 정체성을 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고 타입은 단독으로 사용하지 않고 심볼과 조합된 시그니처 구성으로 사용하는 것을 기본으로 하며, 여러가지 제약으로 심볼의 사용이 불가능한 경우에만 단독 사용한다. 어떠한 경우에도 다른 서체로 대체하여 사용할 수 없으며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

국문 로고타입 기본형

대덕구

영문 로고타입 기본형

DAEDEOK DISTRICT

국영문 혼합형

대덕구
DAEDEOK DISTRICT

Logo type

로고 타입 가로_정식명칭

로고 타입은 심볼 마크와 함께 대덕구의 시각적 정체성을 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고 타입은 단독으로 사용하지 않고 심볼과 조합된 시그니처 구성으로 사용하는 것을 기본으로 하며, 여러가지 제약으로 심볼의 사용이 불가능한 경우에만 단독 사용한다. 어떠한 경우에도 다른 서체로 대체하여 사용할 수 없으며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

국문 로고타입 기본형

대전광역시 대덕구

영문 로고타입 기본형

DAEJEON METROPOLITAN CITY DAEDEOK DISTRICT

국영문 혼합형

대전광역시 대덕구

DAEJEON METROPOLITAN CITY DAEDEOK DISTRICT

Logo type

로고 타입 세로_기본형 / 정식명칭

로고 타입은 심볼 마크와 함께 대덕구의 시각적 정체성을 전달하는 가장 기본적인 요소이다. 로고 타입은 단독으로 사용하지 않고 심볼과 조합된 시그니처 구성으로 사용하는 것을 기본으로 하며, 여러가지 제약으로 심볼의 사용이 불가능한 경우에만 단독 사용한다. 어떠한 경우에도 다른 서체로 대체하여 사용할 수 없으며 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없다.

국문 로고타입 기본형

대
덕
구

정식명칭 국문 로고타입 기본형

대전광역시
대
덕
구

Typeface

지정서체

지정서체는 대덕구의 시각적 정체성을 명확히 전달하기 위한 핵심 구성 요소이다. 지정서체는 다양한 매체에서 일관된 표현을 위해 규정된 형태로 사용하며, 임의 변경을 금한다. 어떠한 경우에도 다른 서체로 대체하거나 글자의 구조·굵기·비례·자간 등을 임의로 수정할 수 없다.

국문 고딕 지정서체

페이퍼로지

내 일상이 즐거운 대덕구 Light

내 일상이 즐거운 대덕구 Medium

내 일상이 즐거운 대덕구 Bold

국문 명조 지정서체

나눔명조

내 일상이 즐거운 대덕구 Regular

내 일상이 즐거운 대덕구 Bold

내 일상이 즐거운 대덕구 ExtraBold

영문 지정서체

페이퍼로지

Daedeokgu Light

Daedeokgu Medium

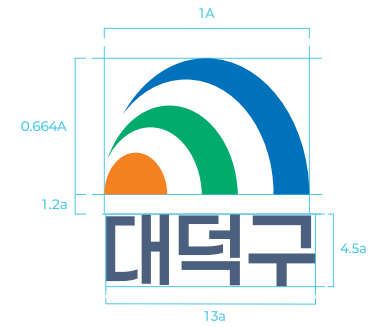
Daedeokgu Bold

Signature

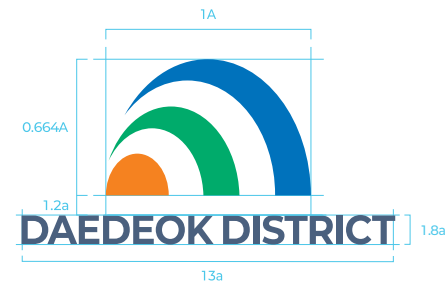
시그니처 상하_기본형

시그니처는 심볼 마크와 로고 타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것으로 대덕구의 이미지를 전달하는 공식적인 표기 시스템이다. 적용되는 공간과 매체를 고려하여 가장 적절한 타입을 사용하되 크기, 비례, 색상 등을 임의로 바꾸면 안 되며, 시그니처의 활용 시에는 반드시 원본 파일을 정비례로 확대·축소하여 사용해야 한다.

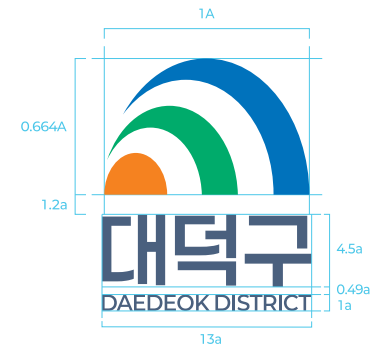
국문 로고타입 기본형



영문 로고타입 기본형



국영문 혼합형

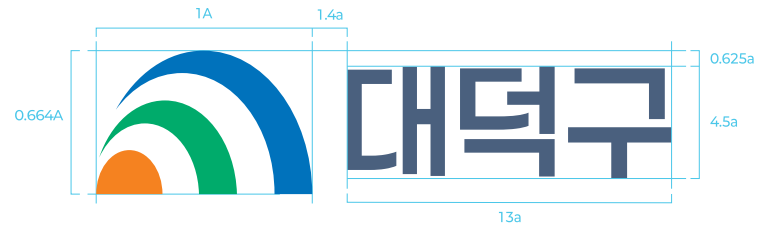


Signature

시그니처 좌우_기본형

시그니처는 심볼 마크와 로고 타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것으로 대덕구의 이미지를 전달하는 공식적인 표기 시스템이다. 적용되는 공간과 매체를 고려하여 가장 적절한 타입을 사용하되 크기, 비례, 색상 등을 임의로 바꾸면 안 되며, 시그니처의 활용 시에는 반드시 원본 파일을 정비례로 확대·축소하여 사용해야 한다.

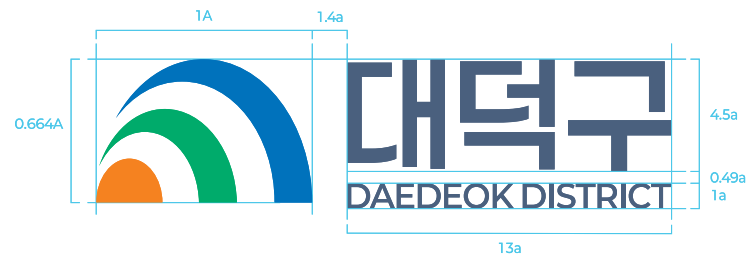
국문 로고타입 기본형



영문 로고타입 기본형



국영문 혼합형



Signature

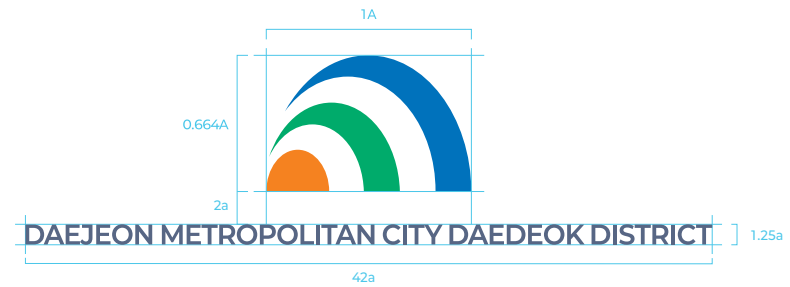
시그니처 상하_정식명칭

시그니처는 심볼 마크와 로고 타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것으로 대덕구의 이미지를 전달하는 공식적인 표기 시스템이다. 적용되는 공간과 매체를 고려하여 가장 적절한 타입을 사용하되 크기, 비례, 색상 등을 임의로 바꾸면 안 되며, 시그니처의 활용 시에는 반드시 원본 파일을 정비례로 확대·축소하여 사용해야 한다.

국문 로고타입 기본형



영문 로고타입 기본형



국영문 혼합형



Signature

시그니처 좌우_정식명칭

시그니처는 심볼 마크와 로고 타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것으로 대덕구의 이미지를 전달하는 공식적인 표기 시스템이다. 적용되는 공간과 매체를 고려하여 가장 적절한 타입을 사용하되 크기, 비례, 색상 등을 임의로 바꾸면 안 되며, 시그니처의 활용 시에는 반드시 원본 파일을 정비례로 확대·축소하여 사용해야 한다.

국문 로고타입 기본형



영문 로고타입 기본형



국영문 혼합형

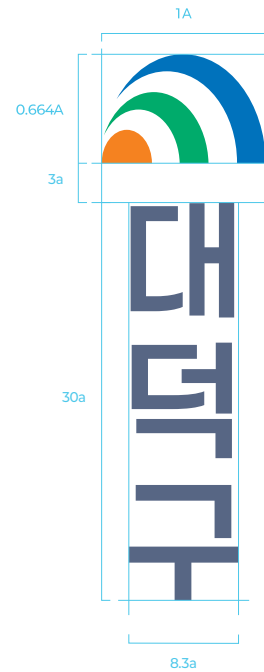


Signature

시그니처 세로_기본형 / 정식명칭

시그니처는 심볼 마크와 로고 타입을 일정한 기준에 따라 좌우 또는 상하로 조합한 것으로 대덕구의 이미지를 전달하는 공식적인 표기 시스템이다. 적용되는 공간과 매체를 고려하여 가장 적절한 타입을 사용하되 크기, 비례, 색상 등을 임의로 바꾸면 안 되며, 시그니처의 활용 시에는 반드시 원본 파일을 정비례로 확대·축소하여 사용해야 한다.

국문 로고타입 기본형



정식명칭 국문 로고타입 기본형



Grid System

그리드 시스템_심볼 마크

그리드 시스템은 대형 옥외 광고물이나 사인 시스템 등 컴퓨터 데이터로 직접 출력이 불가능한 특수한 매체에 적용할 때, 심볼 마크와 로고 타입의 고유한 조형미와 비례를 왜곡 없이 정확하게 구현하기 위한 작도 기준이다. 이는 대덕구의 시각적 정체성을 전달하는 핵심 요소인 만큼, 제작 시 반드시 규정된 그리드 시스템을 준수하여 형태가 변형되지 않도록 주의해야 한다.

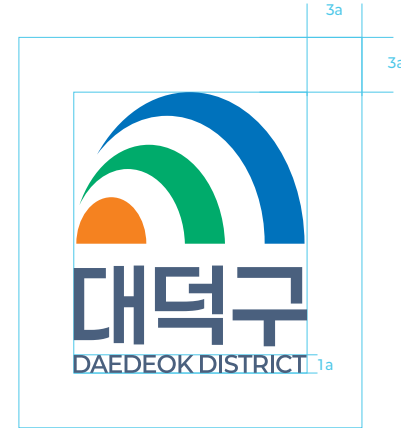


Grid System

그리드 시스템_시그니처

그리드 시스템은 대형 옥외 광고물이나 사인 시스템 등 컴퓨터 데이터로 직접 출력이 불가능한 특수한 매체에 적용할 때, 심볼 마크와 로고 타입의 고유한 조형미와 비례를 왜곡 없이 정확하게 구현하기 위한 작도 기준이다. 이는 대덕구의 시각적 정체성을 전달하는 핵심 요소인 만큼, 제작 시 반드시 규정된 그리드 시스템을 준수하여 형태가 변형되지 않도록 주의해야 한다.

국·영문 시그니처 세로형 상하조합



국·영문 시그니처 가로형 좌우조합



Color

전용 색상

전용 색상은 대덕구 시각적 정체성의 핵심이 되는 기본 요소로서 자연, 기술, 사람이 어울리는 대덕구의 이미지를 잘 전달할 수 있도록 선택된 색상이다. 인쇄 시, 4원색 프로세스(4도) 방식을 원칙으로 하되 적용 매체의 특성에 따라 지정된 별색 인쇄(PANTONE) 방식으로 표현할 수 있다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 구현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접하게 표현되도록 한다.

Main Color



PANTONE
3005 C

CMYK Color
C 100
M 50



PANTONE
355 C

CMYK Color
C 90
Y 80



PANTONE
158 C

CMYK Color
M 60
Y 100



PANTONE
2374 C

CMYK Color
C 75
M 58
Y 31
K 15



Material Color



PANTONE
4018 C

CMYK Color
C 19
M 25
Y 80
K 5



PANTONE
10102 C

CMYK Color
C 27
M 18
Y 21
K 2



Color Version

색상 활용

색상 표현은 흰색 바탕에 전용 색상을 적용하는 것을 기본 원칙으로 하되, 적용 매체의 특수성에 따라 단색이나 무채색 또는 금색, 은색 및 금(은)박 등의 다양한 방식으로 유연하게 활용할 수 있다. 이때 색상의 명도와 채도 차이에 따라 가독성이 저하되거나 이미지에 혼란을 초래할 수 있으므로, 바탕색과의 조화를 충분히 고려하여 규정된 가이드라인을 준수해야 하며 반드시 관리 부서와 협의하여 사용해야 한다.

기본색상조합



PANTONE
3005 C

CMYK Color
C 100
M 50



PANTONE
355 C

CMYK Color
C 90
Y 80



PANTONE
158 C

CMYK Color
M 60
Y 100



PANTONE
2374 C

CMYK Color
C 75
M 58
Y 31
K 15

금은 및 흑백 활용 조합



Color Variations

배경 색상_전용 색상 활용시

배경 색상과의 명도 및 채도 대비를 세밀하게 검토하여 로고의 가시성을 최우선으로 확보해야 하며, 배경이 지닌 색상이 로고 고유의 상징성을 저해하지 않도록 규정된 배색 원칙을 준수해야 한다. 특히 로고의 가독성이 저하될 우려가 있는 복잡하거나 어두운 배경에 적용할 때에는 브랜드 이미지의 인지성을 보호하기 위해 지정된 가이드라인을 엄격히 적용해야 하며 반드시 관리 부서와의 사전 협의여 사용해야 한다.

Full Color



orange Color



green Color



blue Color



Color Variations

배경 색상_금/은박 및 흑/백 활용시

배경 색상과의 명도 및 채도 대비를 세밀하게 검토하여 로고의 가시성을 최우선으로 확보해야 하며, 배경이 지닌 색상이 로고 고유의 상징성을 저해하지 않도록 규정된 배색 원칙을 준수해야 한다. 특히 로고의 가독성이 저하될 우려가 있는 복잡하거나 어두운 배경에 적용할 때에는 브랜드 이미지의 인지성을 보호하기 위해 지정된 가이드라인을 엄격히 적용해야 하며 반드시 관리 부서와의 사전 협의여 사용해야 한다.

Gold Color



Silver Color



White Color



black Color



Graphic Pattern

그래픽 패턴_Type A

그래픽 패턴은 심볼 마크의 핵심 이미지를 시각적으로 확장하여 적용 매체의 장식성과 품격을 높이는 보조 디자인 요소로, 아이덴티티 특성을 강화함과 동시에 구민들에게 대덕구의 정체성을 더욱 적극적으로 안정감있게 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 일관된 이미지 형성을 위해 모든 매체 적용 시 원본 데이터의 비례를 엄격히 유지하며 정비례로 확대 또는 축소하여 활용해야 한다.

Type A

기본형(한줄)

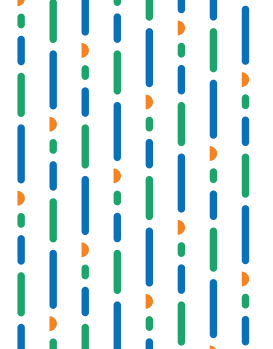


주황색 반원(이하 한칸)을 기준으로 한칸, 두칸, 세칸, 네칸을 규정한다.
각 그래픽의 간격은 반원의 반(이하 반칸)을 기준으로 한다.

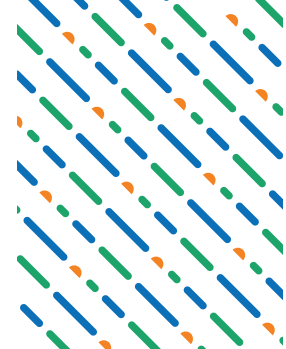
가로형



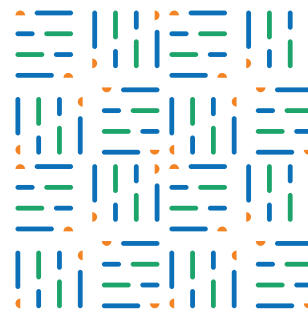
세로형



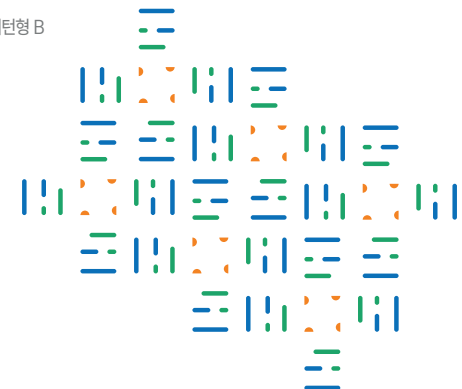
사선형



패턴형 A



패턴형 B



Graphic Pattern

그래픽 패턴_Type B

그래픽 패턴은 심볼 마크의 핵심 이미지를 시각적으로 확장하여 적용 매체의 장식성과 품격을 높이는 보조 디자인 요소로, 아이덴티티 특성을 강화함과 동시에 구민들에게 대덕구의 정체성을 더욱 적극적으로 안정감있게 전달하는 중요한 역할을 수행한다. 일관된 이미지 형성을 위해 모든 매체 적용 시 원본 데이터의 비례를 엄격히 유지하며 정비례로 확대 또는 축소하여 활용해야 한다.

Type B

기본형



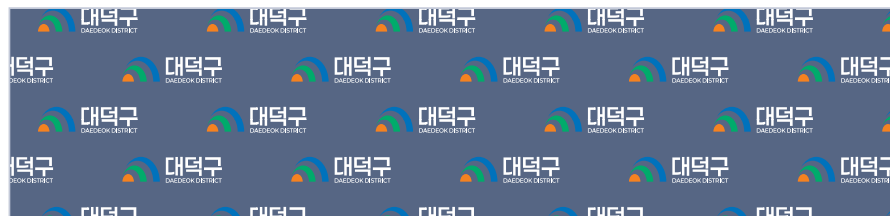
응용형 A



응용형 B



응용형 C



Incorrect Usage

사용금지규정

사용금지규정은 브랜드 마크를 적용할 때 발생할 수 있는 다양한 오용 사례를 구체적으로 제시함으로써 대덕구의 시각적 정체성을 보다 철저하게 관리하고, 잘못된 사용으로 인해 아이덴티티가 왜곡되거나 이미지에 손상이 가는 것을 방지하여 항상 일관되고 정확한 이미지가 구현되도록 하기 위해 마련되었다. 본 항의 사용금지규정 외에도 이미지를 훼손하는 모든 오용 및 남용을 금지한다.



로고를 정비례로 확대 / 축소하지 않은 경우



로고를 정비례로 확대 / 축소하지 않은 경우



로고를 기울인 경우



로고의 일부 요소를 삭제한 경우



로고의 색상을 임의로 변경한 경우



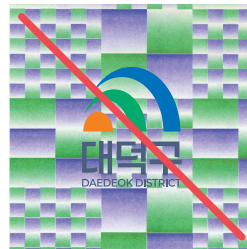
심볼과 로고타입 조합의 비례를 임의로 변경한 경우



로고에 임의의 효과를 주는 경우



로고타입의 글자 간격을 임의로 조정한 경우



로고가 명확히 보이지 않게 배치한 경우



로고에 임의의 테두리를 적용한 경우



배경색상 활용규정을 준수하지 않은 경우



배경색상 활용규정을 준수하지 않은 경우