

지역경제분야 관리번호 19	지역경제 활성화를 위한 대덕e로움 발행	추진부서 일자리경제과
-------------------	------------------------------	----------------

구분	사업분류			총사업비 (백만원)	이행도						추진율 (%)
	임기 내·외	유형 (단/중/장기)	기간		주체 (국가/시/자체)	완료	이행후 계속추진	정상 추진	일부 추진	보류	
임기내	장기	2018~ 2022	자체	18,528		○	○				

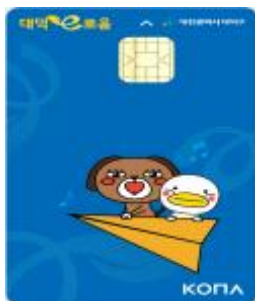
□ 추진배경(사업목표)

- (소상공인 매출감소) 대규모 점포·온라인 쇼핑몰의 성장, 낙후된 상권과 고령화된 소상공인 등 대내외적 요인으로 경영난 가중 및 상권 위축
⇒ 상권 활성화, 소상공인 매출 증대로 서민경제 자립 기반 구축 필요
- (공동체 연대감 증진) 주민에 의한, 주민을 위한, 주민과 함께하는 지역화폐 발행·유통으로 지역공동체 소속감 증진
⇒ 지역경제는 내 손으로 살린다는 공동체 의식 강화, 주민의 주도적 참여
- (순환 지역경제 구축) 코로나19 확산에 따른 경기침체 극복과 소비촉진의 매개체로서 소비-생산-일자리 증가의 순환경제시스템 구축
⇒ 땀질식 처방이 아닌 지속가능한 내생적 지역발전 모델로 정립

□ 사업개요

① 대덕e로움 발행 개요

- (명칭) 대덕e로움 / 쓰면 쓸수록 지역경제에 이로움을 주는 지역화폐라는 의미
- (출시) 2019년 7월 5일
- (목표) 1,000억원 / 2020년 924억원 발행 / 2019년 160억원 발행
- (형태) 선불식 전자카드 / 충전형, 기프트형 / 유효기간 5년
- (혜택) 상시 10% 캐시백 지급 / 2021년 연중 10% / 대전시와 연계
- (유통) 대전시 내 IC카드 단말기 사용 점포 / 유흥업소·SSM 등 일부 점포 제외



<캐릭터 세로형>



<가로형>



<캐릭터 세로형>

② 추진전략



③ 주민에 의한

- (발행위원회) 대덕e로움 발행·유통 전 정책과정에서 주민 결정권 보장
 - 주민대표·전문가 등 20명, 정책 심의·의결, 2020년 4회 개최
- (운동본부) 주민주도의 유통활성화를 위한 풀뿌리 자치 조직
 - 주민대표 344명으로 구성, 12개洞·26개 민간단체 추진위 구성
 - 대덕e로움 유통활성화를 위한 풀뿌리 조직, 착한소비운동 전개 등
- (홍보단) 주민접점에서의 대덕e로움 홍보로 사용자 확산에 기여
 - 통장(352명)·소상공인(476명)·대학생(20명)·청소년(58명)·구민기자(57명) 등
 - 주민접점 구전 홍보, 발로 뛰는 현장발급, SNS 홍보, 사용후기 게시 등
- (이벤트 강화) 대덕형 경제모델 추진 연계, 대덕e로움 소비촉진에 기여
 - 대덕형 경제모델 : 사용자, 관내식당·지역서점 이용하기, 만원으로 장보기 등
 - 부가서비스 연계 : 쇼핑몰·배달앱 할인 쿠폰 발행, 사용후기·입소문 이벤트 등



<발행위원회>



<유통활성화 운동본부>



<홍보단>

④ 주민을 위한

- (홍보마케터) 대덕e로움에 대한 공감대 형성, 소상공인 애로사항 청취
 - 주민 20여명 신규 일자리 창출, 어르신 등 취약계층 대상 찾아가는 현장발급
- (마케팅) 사용자 확산을 위한 공격적인 마케팅으로 성공적 안착 도모
 - 관내 기업·단체와 업무협약 체결, 자체 홍보 및 소속 직원 구매 협조
 - 온·오프라인 홍보, 전용 페북·밴드 계정 운영, 100회 이상 언론홍보

⑤ 주민과 함께하는

- (대코* 맥주페스티벌) 대덕e로움 사용자 확산과 골목상권 활성화를 위한 축제
 - * Daeco : 대덕경제(Daedeok economy), 대덕공동체(Daedeok community), 대덕화폐(Daedeok coin)
 - 6~9월 14회 개최 예정 / ※ 2020년 코로나19 확산으로 행사 취소, 2019년 20만명 참여
 - 지역상인만 판매, 대덕e로움만 결제수단으로 사용, 전국 최대의 우산거리 조성
- (대덕e로움 카드수수료 지원) 관내 소상공인 대상, 1~3월 대덕e로움으로 결제된 카드 수수료 전액 지원 예정
 - 관내 7,000여개 점포 대상, 최대 100만원 지원

⑥ 비대면 경제 활성화를 위한 부가서비스 확대

- (배달앱·쇼핑몰 오픈) 비대면·온라인 소비 급증에 따른 소상공인 판로개척 및 사용자 결제 편의를 위해 대덕e로움과 연계한 배달앱·쇼핑몰 오픈
 - 대덕e로움 앱에서 자유롭게 결제 가능 / 결제 시 캐시백 혜택
 - 배달앱·쇼핑몰 운영 위한 소상공인 부담 수수료, 대전시보다 낮게 책정
 - 운영 협약 ⇒ 가맹점·배달점포 모집 ⇒ 오픈(쇼핑몰 5월, 배달앱 6월)
- (모바일 대덕e로움 발행) 가맹점에 비치된 QR 결제키트에 접촉해 결제하는 방식, 카드 없이 간편결제 ⇒ 사용자 결제 편의 향상 및 소상공인 수수료 부담 완화
 - 특별가맹점 위주, 가맹점 모집(1단계, 100개소) ⇒ 관내 가맹점 모집 확대(2단계, 300개) ⇒ 市 전체로 확대 / 가맹점 모집(마케터 활용)
 - 협약체결(구⇒코나아이, 3월) ⇒ 홍보·가맹점 모집(4~5월) ⇒ QR키트 배부·가맹점주 교육 ⇒ 결제(6월) / 3 영업일 내 정산(코나아이⇒점주)
- (기타 부가서비스) 기부, 송금, 설문조사·투표, 가맹점 홍보 특화

□ 연차별 추진계획 및 일정

구 분	2018		2019				2020				2021				2022				비고
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
1	대덕e로움 발행·운영																		
2	부가서비스 확대 운영																		

□ 소요 사업비(예산) 및 재정현황

구 분	소요 사업비(예산)/ 단위:백만원								집행액
	계	2018	2019	2020	2021	2022	임기이후		
계	29,371	-	2,133	8,797	6,147	6,147	6,147		16,504
국 비	15,700	-	400	3,300	4,000	4,000	4,000		7,700
시 비	5,475	-	200	2,275	1,000	1,000	1,000		3,475
구 비	8,196	-	1,533	3,222	1,147	1,147	1,147		5,329

□ 관련조례

- 「대전광역시 대덕구 대덕사랑상품권 발행 및 운영 조례」
- 「대전광역시 대덕구 소상공인 지원에 관한 조례」

□ 향후계획

- (선순환 지역경제) 지역경제 활성화, 소비-매출-일자리 증가의 선순환경제 구축, 인센티브가 축소돼도 유통활성화가 지속되는 구조 마련
- (공동체 강화) 사회적 가치에 기초한 공동체 활성화와 주민역량 강화를 위한 유인책으로써 경제적 가치 창출, 인간의 얼굴을 한 지역화폐
- (지역경제 포탈시스템) 언택트 소비시대를 맞아 소비·유통을 대덕e로움 전용 앱에서 가능토록 플랫폼 구축 준비(쇼핑몰·배달앱, 상품홍보 등)
- (그린뉴딜 선도) 기후위기 대응을 위한 그린뉴딜 정책 추진에 있어 인식제고와 행태변화를 이끌어 내는 경제적 유희유 역할 담당
- (지역문제 해결사) 대덕e로움이 경제모델에 국한될 것이 아니라 복지·도시 재생 등 다양한 지역문제를 풀어가는 매개체이자 해결사 역할