

구분	사업분류			총사업비 (백만원)	이행도						추진율 (%)
	임기 내·외	유형 (단/중/장기)	기간		주체 (국가/시/자체)	완료	이행후 계속추진	정상 추진	일부 추진	보류	
임기내	장기	2018~ 2022	자체	1,600		○					100

**□ 추진배경(사업목표)**

- (매출 감소) 대규모 점포·온라인 쇼핑몰의 성장, 낙후된 상권과 고령화된 소상공인 등 대내외적 요인으로 경영난 가중 및 상권 위축
- (경쟁력 강화) 상인 자생력 강화를 바탕으로 누구나 찾고 싶은 골목상권 기반 마련, 상권 활성화와 지속가능한 지역경제 발전모델 정립

**□ 연차별 추진계획 및 일정**

구분	2018		2019				2020				2021				2022				비고	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4		
전통시장과 골목상권 보호 및 경쟁력 강화																				

**□ 소요 사업비(예산) 및 재정현황**

구분	소요 사업비(예산)/ 단위:백만원							집행액
	계	2018	2019	2020	2021	2022	임기이후	
계	1,600	330	130	381	381	378	-	964
국비	976	197	72	237	237	233	-	459
시비	254	45	10	67	67	65	-	219
구비	334	88	47	67	67	65	-	275
민간	36	-	1	10	10	15	-	11

**□ 관련조례**

- 「대전광역시 대덕구 전통시장 및 상점가 육성을 위한 조례」
- 「대전광역시 대덕구 골목형상점가 기준 및 지정에 관한 조례」
- 「대전광역시 대덕구 소상공인 지원에 관한 조례」

## □ 추진내용

### ① 코로나19 경기침체 극복을 위한 경제살리기 종합 대책 추진 / 대전시 최초

- (종합대책 수립) 코로나19로 인한 경제위기 극복에 선제적 대응 / 2020. 3. 19. 발표
  - 소비촉진 · 상권활성화 · 정서적힐링 · 경제체력강화 4개 분야 47개 단위사업
  - 속도감 있고 과감하며 체감할 수 있는 경제대책, 1회 추경예산 확보(14억 5천만원)
- (직원식당 3개월 운영 중단) 전국 최초, 소비촉진을 위한 공무원의 마중물 역할
  - 요일별 지정洞에 소재한 식당 이용(4.20.부터), 민원근무자 등 일부 제외한 800명 참여
  - 식사비 · 커피 등의 후식비 · 교통비 등 5억원 이상의 소비창출 효과 거양
- (만원의 행복이벤트) 전국 최초, 모든 점포가 특화된 만원짜리 상품을 개발 · 판매
  - 전통시장 · 상점가 · 특화거리 등 11개 상인회 업무협약 체결, 소비촉진 도모
  - 점포 내 · 입구 홍보판 부착, 점포 자체적으로 매일 또는 주 단위 상품 변경
- (비대면 전통시장 장보기) 전국 최초, 코로나19로 어려운 전통시장 매출증대 도모
  - 설 · 추석 명절 때만 실시하던 장보기행사 ⇒ 2주마다 비대면으로 전환
  - 공동주문 · 일괄배송 시스템 도입, 구청 직원 대상에서 소방서 · 하나은행으로 확대
  - 중리 · 법동 전통시장에서 구매, 총 1,125명 참여, 2천 4백만원 매출증대 도모
- (전통시장 DAY이벤트) 특정 요일에 특정 품목을 20% 이상 할인해서 판매
  - 중리전통시장 : 삼겹살데이(금요일), 반찬데이(수요일) 시행
  - 점포당 1일 평균 매출액 150만원 증가, 상추 · 마늘 등 야채 매출도 증가
- (소비촉진 릴레이협약) 전국 최초, 소비촉진을 통한 지역경제 활력 회복 도모
  - 기업 · 공공기관 대상 협약체결 ⇒ 주1회 지역식당 이용, 월1회 전통시장 장보기 등
  - 산업단지관리공단 · 대덕경찰서 · 한국타이어 · 한남대학교 등 8개 기관 참여



<비대면 전통시장 장보기>



<만원의 행복 이벤트 협약>



<소비촉진 릴레이협약>

### ② 소상공인 지원

- (착한 임대료 확산 릴레이협약) 전국 최초, 코로나19로 인한 소상공인 고통분담
  - 개인 · 건물주 · 금융기관 · 단체 등 임대료 인하 임대인 발굴 ⇒ 릴레이 협약(13회)
  - 관내 136개 점포, 총 1억 580만원의 임대료 인하 혜택(1점포당 78만원 수혜)
- (방역물품 지원) 코로나19 확산 방지를 위한 골목상권 방역 및 방역물품 지원
  - 코로나19 확산 방지를 위해 적극적 대응, 재난관리기금 활용, 직접 방역활동 시행
  - 소독기 · 소독약품 · 방역복 등 방역물품(3,067점) 배부, 마스크 배부(13,756장)
  - 주 2회 이상 소독 실시, 방역홍보 현수막 게시, 자발적 마스크 착용 캠페인 전개

- (경영개선자금 지원 안내) 증기부·대전시 등 소상공인 대상 경영자금지원 안내
  - 11개 상인회 홍보물 배포, 안내 전담창구 운영, 피해상황 접수 등
- (소상공인 대응협의체 운영) 경제위기 극복을 위한 선제적 대응 조직체 구성(2.11.)
  - 11개 상인회 대표자로 구성, 수시 회의 개최, 방역활동 강화, 현장의견 청취 등



<착한 임대료 확산 협약>



<지역상권 방역활동>



<소상공인 대응협의체 운영>

### 3 상권 경쟁력 강화

- (공모사업비 확보) 전통시장·상점가 활성화 및 경쟁력 확보를 위한 공모사업 신청
  - 2019년 전통시장 활성화 유공 기관표창(행정안전부장관) 수상
  - 2020년 소공인 집적지구 공동기반시설 구축 공모사업비 25억원 확보(중소벤처기업부 주관)
  - 2020년 골목경제회복지원 공모사업비 8억원 확보(행정안전부 주관, 대전시 유일)
  - 2020년 주차환경개선 공모사업비 9천 8백만원 확보(중소벤처기업부 주관)
  - 2020년 시장경영바우처지원 공모사업비 8천만원 확보(중소벤처기업부 주관)
  - 2021년 시장경영바우처지원 공모사업비 9천 6백만원 확보(중소벤처기업부 주관)
  - 2021년 골목경제회복지원 공모사업비 8억원 확보(행정안전부 주관, 2년 연속)
- (상인회 제도권 유입) 비제도권 상인회 제도권 유입으로 지원대상 사각지대 해소
  - 비제도권 상인회는 각종 공모사업 신청이나 보조금 지급 대상에서 제외
  - 골목형상점가 신규 지정 : 중리행복길특화거리·비래동음식특화거리
- (송촌동상점가 공영주차빌딩 준공) 338면 주차장 확보, 공사비 133억 투입

구 분	송촌동 공영주차빌딩	송촌주민센터 공영주차장	송촌공영주차장
위 치	송촌동 458(떡자골목 앞)	송촌동 460-1(해피존 옆)	송촌동 478-1(홍콩삼겹살 앞)
규 모	주차면수 173면	주차면수 72면	주차면수 93면
사업비	98억(국60%,시20%,구20%)	17억(전액 시비)	18억(전액 시비)
준 공	3. 20.(준공식 5. 27.)	9. 26	11. 16

## □ 주요성과

### 1 경제적 효과

- 대전시가 매월 발표하고 있는 KB신용카드 데이터 업종별 매출현황 자료에 의하면, 코로나19 경제위기 상황에서도 대덕구는 작년 5~6월 대비 소상공인 매출이 증가되는 이변을 나았으며, 특히 다른 자치구의 매출액 감소 비율과 비교해 보면 대덕구는 대전시 평균 감소율의 1/3에 불과한 실정

[구별 전년 동기 대비 전체업종 일평균 매출액 변화(억원)]

※ KB신용카드 매출액

구	동구	중구	서구	유성구	대덕구	총계
2월	-9.6억원 (-37.9%)	-13.8억원 (-39.6%)	-22.9억원 (-27.3%)	-17.4억원 (-30.7%)	-2.8억원 (-11.8%)	-66.9억원 (-29.6%)
3월	-6.5억원 (-25.0%)	-9.1억원 (-26.8%)	-14.0억원 (-17.5%)	-10.5억원 (-18.9%)	-3.7억원 (-14.6%)	-43.9억원 (-19.8%)
4월	-2.8억원 (-11.2%)	-2.9억원 (-8.6%)	-2.4억원 (-3.0%)	-3.4억원 (-6.0%)	-1.2억원 (-4.6%)	-12.9억원 (-5.8%)
5월	-0.3억원 (-1.0%)	0.7억원 (1.9%)	6.1억원 (7.4%)	2.2억원 (3.7%)	0.7억원 (2.7%)	9.4억원 (4.1%)
6월	-2.3억원 (-8.6%)	-4.2억원 (-12.2%)	-5.9억원 (-7.3%)	-4.1억원 (-7.1%)	0.2억원 (0.6%)	-16.2억원 (-7.3%)
7월	-3.9억원 (-16.0%)	-7.9억원 (-23.7%)	-15.8억원 (-19.6%)	-9.8억원 (-17.6%)	-1.4억원 (-5.5%)	-38.8억원 (-17.7%)
8월	-4.2억원 (-16.5%)	-6.3억원 (-18.6%)	-13.2억원 (-16.1%)	-9.0억원 (-15.9%)	-1.2억원 (-4.9%)	-33.9억원 (-15.2%)

- 모든 신용카드 매출 데이터를 기반으로 한 한국신용데이터의 지역별 소상공인 매출 추이 자료에 의하면, 코로나19 확산에도 대덕구는 작년 5~7월 대비 지역 소상공인 매출은 증가



※ 2020년 5~7월(19주차~31주차), 해당 수치가 1인 경우 전년 동기 대비 매출액 변화가 없다는 뜻, 0.9인 경우 매출액이 10% 줄어들었다는 것으로 해석

## ② 다양한 경제대책 추진으로 경제활력 회복 도모

- (대전시 최초) 코로나19 경제위기 극복을 위해 선제적이고 적극적인 경제살리기 종합대책을 대전시 최초로 마련, 실효적인 정책추진으로 경제 활력 제고
- (소비촉진) 대덕e로움 사용자 SNS이벤트, 직원식당 3개월 운영 중단, 비대면 전통시장 장보기, 소비촉진 업무협약 등 소비창출이 큰 시책 추진으로 경제활성화 도모
- (고통분담) 착한 임대료 확산 릴레이협약 지속 추진, 소상공인 대출지원사업인 「대덕뱅크」 적기 출시, 경영안정자금지원 안내 등으로 소상공인 어려움 해소
- (코로나19 확산 방지) 소상공인 대응협의체 구성·운영, 확산방지를 위한 방역물품 적기 공급 등으로 바이러스로부터 안전한 골목상권 유지
- (상권 경쟁력 확보) 각종 공모사업비 확보·비제도권 상인회 제도권 유입으로 상권 활성화 기반을 마련하고 자생력 있는 골목상권 생태계 구축에 기여
- (경제도시 이미지 부각) 언론보도 70회, TV·라디오 등 방송출연 15회 홍보

# □ 언론보도 및 홍보 실적

## ① 소비촉진 대책 추진



<경제살리기 종합대책 발표>



<점심식사 관내식당 이용>



<만원의 행복 이벤트>



<전통시장 삼겹살데이>



<소비촉진 릴레이협약>



<비대면 전통시장 장보기>



<경제살리기 종합대책 발표>



<코로나19 확산에도 매출증가>



<직원식당 3개월 운영 중단>



<만원의 행복이벤트 확대>



<소비촉진 릴레이협약>



<비대면 전통시장 장보기>

## ② 소상공인 지원



<착한 임대료 확산 업무협약>



<착한 임대료 혜택 1억 돌파>



<대덕뱅크 오픈>



<대덕뱅크 폭발적 인기>



<지역상권 방역활동>



<소상공인 대응협의체 운영>

## ③ 상권 경쟁력 강화



<경제살리기 대책효과 분석 >



<공모사업비 25억 확보>



<송촌동상점가 공영주차장 준공>



<공모사업비 8억 확보>



<주차환경개선 공모사업 선정>



<전통시장 활성화 기관표창>

## □ 향후계획

- (대덕형 경제모델) 기존 소상공인 지원정책과 더불어 대덕형 경제모델 적극 추진
- (공모사업 대응) 각종 국·시비 공모사업 응모로 상권 활성화 도모
- (골목형상점가 등록) 비제도권 상인회 적극 발굴, 골목형상점가 등록 추진