

지역경제분야	지역경제 활성화를 위한 대덕e로움	추진부서
관리번호19	[지역화폐] 발행	경제정책과

구분	사업분류			총사업비 (백만원)	이행도		추진율 (%)
	임기 내·외	유형 (단중/장기)	기간		주체 (국가/시/자체)	완료	
임기 내	장기	2018~ 2022	자체	18,528		○	100

□ 추진배경(사업목표)

- (소상공인 매출감소) 대규모 점포·온라인 쇼핑몰의 성장, 낙후된 상권과 고령화된 소상공인 등 대내외적 요인으로 경영난 가중 및 상권 위축
⇒ 상권 활성화, 소상공인 매출 증대로 서민경제 자립 기반 구축 필요
- (공동체 연대감 증진) 주민에 의한, 주민을 위한, 주민과 함께하는 지역화폐 발행·유통으로 지역공동체 소속감 증진
⇒ 지역경제는 내 손으로 살린다는 공동체 의식 강화, 주민의 주도적 참여
- (순환 지역경제 구축) 코로나19 확산에 따른 경기침체 극복과 소비촉진의 매개체로서 소비-생산-일자리 증가의 순환경제시스템 구축
⇒ 땀질식 처방이 아닌 지속가능한 내생적 지역발전 모델로 정립

□ 현황과 문제점

- (낙후된 원도심) 매년 인구감소, 낮은 재정자립도(14.83%), 열악한 재정여건, 소상공인 사업체수 지속 감소 등 낙후된 도시지역의 특색 갖춤
⇒ 지역화폐 발행과 연계한 상권 활성화로 새로운 도시활력 제고
- (지역자금 역외유출) 대규모 산업단지 2곳이 입주해 있어 사업장 가입자 평균 소득 월액은 대전시 자치구 중 1위이나 지역 평균 소득월액은 3위
⇒ 지역자금이 관내 소비로 이어지지 않고 관외로 유출

□ 주요내용

① 대덕e로움 발행 개요

- (명칭) 대덕e로움 / 쓰면 쓸수록 지역경제에 이로움을 주는 지역화폐라는 의미
- (출시) 2019년 7월 5일
- (목표) 1,000억원 / 2020년 924억원 발행 / 2019년 160억원 발행
- 일반발행 546억원, 긴급재난지원금 등 정책발행 158억원
- (형태) 선불식 전자카드 / 충전형, 기프트형 / 유효기간 5년
- (할인) 상시 5~8%, 출시·명절 등 특관 10~15% / * 대전시와 연계
- (유통) 관내 IC카드 단말기 사용 점포 / 유흥업소·SSM 등 일부 점포 제외



<캐릭터 세로형>



<가로형>



<캐릭터 세로형>

② 추진전략



③ 주민에 의한

- (발행위원회) 대덕e로움 발행 · 유통 전 정책과정에서 주민 결정권 보장
 - 주민대표 · 전문가 등 20명, 정책 심의 · 의결, 2019년 5회 개최
- (운동본부) 주민주도의 유통활성화를 위한 풀뿌리 자치 조직
 - 주민대표 344명으로 구성, 12개洞 · 26개 민간단체 추진위 구성
 - 출시 전 2개월 거리홍보 캠페인 전개, 구전홍보, 현장발급 지원 등
- (홍보단) 주민접점에서의 대덕e로움 홍보로 사용자 확산에 기여
 - 통장(352명) · 소상공인(476명) · 대학생(20명) · 청소년(58명) · 구민기자(57명) 등



<발행위원회>



<유통활성화 운동본부>



<홍보단>

④ 주민을 위한

- (주민경제학교) 경제적 공동체 정신 함양, 지역화폐에 대한 이해
 - 주민·어린이·청소년 등 600명 대상, 20회 운영, 강사 초빙 교육
 - 지역경제 일반, 실물경제에 대한 이해, 연령대에 맞는 차별화된 교육
- (홍보마케터) 대덕e로움에 대한 공감대 형성, 소상공인 애로사항 청취
 - 주민 36명 신규 일자리 창출, 어르신 등 취약계층 대상 찾아가는 현장발급
- (마케팅) 사용자 확산을 위한 공격적인 마케팅으로 성공적 안착 도모
 - 80개 기업·단체와 업무협약 체결, 자체 홍보 및 소속 직원 구매 협조
 - 온·오프라인 홍보, 전용 페북·밴드 계정 운영, 100회 이상 언론홍보



<어르신 경제학교>



<홍보마케터 현장발급>



<유통활성화 업무협약>

⑤ 주민과 함께하는

- (대코* 맥주페스티벌) 대덕e로움 사용자 확산과 골목상권 활성화를 위한 축제
 - * Daeco : 대덕경제(Daedeok economy), 대덕공동체(Daedeok community), 대덕화폐(Daedeok coin)
 - 7~9월 8회 개최, 20만 명 관광객 참여, 대한민국 대표 골목상권축제로 부각
 - 지역상인만 판매, 대덕e로움만 결제수단으로 사용, 전국 최대의 우산거리 조성
- (대덕e로움 카드수수료 지원) 관내 소상공인 대상, 4~7월 대덕e로움으로 결제된 카드 수수료 전액 지원
 - 총 7,300개 점포, 최대 100만원 지원, 10. 15일 현재 48% 신청(3,500개 점포)

□ 소요 사업비(예산) 및 재정 현황

구분	소요 사업비(예산)/ 단위:백만원							집행액
	계	2018	2019	2020	2021	2022	임기이후	
계	18,528	-	2,133	5,465	5,465	5,465	-	7,598
국비	7,270	-	400	2,290	2,290	2,290	-	2,690
시비	2,930	-	200	910	910	910	-	1,110
구비	8,328	-	1,533	2,265	2,265	2,265	-	3,798

□ 주요성과와 성공요인

① 주요성과

- (지역경제 활성화) 발행효과 분석결과 지역경제 활성화의 마중물 역할
 - 점포당 평균매출 1.9%, 점포당 1일평균 7만 2000원, 월평균 133만원 매출증가
- (대코맥주페스티벌 성공) 처음 개최된 행사였음에도 20만명이 넘는 관광객이 찾아 폭발적 인기, 대한민국 대표 골목상권축제로 급부상
- (국가대표브랜드) 2020 국가대표브랜드 대상 수상 / 언론사 주최, 중앙부처 후원
 - 전국 229개 지역화폐 발행 자치단체 최초, 지역화폐 메카도시로 부상
- (한국정책학회 정책대상) 국내 최고 학회로부터 정책대상 수상 / 9월
 - 대덕e로움 폭발적 인기, 코로나19 대응 경제살리기 대책 높이 평가
- (목표액 달성) 베스트셀러를 넘어 스테디셀러로 자리매김
 - 2019년 7월 첫 출시, 당초 목표액 50억원의 3배가 넘는 160억원 달성
 - 2020년 당초 목표액 300억원의 3배가 넘는 924억원 달성
- (2년 연속 10대 뉴스 1위) 2019년~2020년 주민이 뽑은 10대뉴스에서 압도적 1위
- (벤치마킹) 전국 20개 자치단체 벤치마킹, 전자카드 지역화폐 선구자
- (공동체의식 강화) 내 손으로 지역경제를 살리겠다는 경제공동체 의식 강화



<지역경제 활성화>



<국가대표브랜드 대상>



<즐거워하는 벤치마킹>

② 성공요인

- (주민주도) 주민이 주도적으로 참여해 정책을 결정하고 홍보활동 전개
 - 경제공동체 의식 강화, 지역경제의 든든한 버팀목으로 자리매김
- (활성화 시책) 대코 맥주페스티벌·업무협약 등 차별화된 정책 추진
 - 구청장의 강력한 추진의지를 바탕으로, 공격적인 홍보 마케팅 전개
- (민관협력) 민관이 하나 되어 선순환지역경제의 기틀을 마련

□ 언론보도 및 홍보 실적

① 주민주도 유통활성화



<통장 홍보단>



<대학생 홍보단>



<소상공인 홍보단>



<인증샷 릴레이>



<거리홍보 캠페인>



<거리홍보 캠페인>

② 대코 맥주페스티벌



<전국 최대 우산거리>



<무대 공연>



<행사장을 찾은 주민들>

③ 대덕e로움 관련 언론 기사



<대코 맥주페스티벌>



<통장홍보단 출범>



<국가대표브랜드 대상>



<목표액 달성>



<대규모 홍보캠페인>



<유통활성화 업무협약>



<유통활성화 업무협약>



<구청장 기고문>



<홍보마케터 채용>



<한국정책학회 정책대상>



<카드수수료 지원사업>

□ 향후계획

- (선순환 지역경제) 지역경제 활성화, 소비-매출-일자리 증가의 선순환경제 구축, 인센티브가 축소돼도 유통활성화가 지속되는 구조 마련
- (공동체 강화) 사회적 가치에 기초한 공동체 활성화와 주민역량 강화를 위한 유인책으로써 경제적 가치 창출, 인간의 얼굴을 한 지역화페
- (지역경제 포털시스템) 언택트 소비시대를 맞아 소비·유통을 대덕e로움 전용 앱에서 가능토록 플랫폼 구축(쇼핑몰·배달앱, 상품홍보 등)
- (그린뉴딜 선도) 기후위기 대응을 위한 그린뉴딜 정책 추진에 있어 인식제고와 행태변화를 이끌어 내는 경제적 유통유 역할 담당
- (지역문제 해결사) 대덕e로움이 경제모델에 국한될 것이 아니라 복지·도시재생 등 다양한 지역문제를 풀어가는 매개체이자 해결사 역할