

상생하는 지역경제 분야	전통시장과 골목상권 보호	추진부서
관리번호18	및 경쟁력 강화	경제정책과

구분	사업분류			총 사업비 (백만원)	이행도		추진율 (%)
	입기 내·외	유형 (단/중/장기)	기간		주체 (국가/시/자체)	완료	
입기내	장기	2018~ 2022	자체	1,600		○	100

□ 추진배경

- (매출 감소) 대규모 점포·온라인 쇼핑몰의 성장, 낙후된 상권과 고령화된 소상공인 등 대내외적 요인으로 경영난 가중 및 상권 위축
- (경쟁력 강화) 상인 자생력 강화를 바탕으로 누구나 찾고 싶은 골목상권 기반을 마련, 상권 활성화와 지속가능한 지역경제 발전모델 정립

□ 현황과 문제점

- (낙후된 원도심) 매년 인구감소, 낮은 재정자립도(14.83%), 열악한 재정여건, 소상공인 사업체수 지속 감소 등 낙후된 도시지역의 특색 갖춤
⇒ 상권 활성화, 소상공인 매출 증대로 서민경제 자립 기반 구축 필요
- (공동체 미약) 상권 활성화에 대한 관심 저조, 각종 지원사업의 사각지대로 남아 있는 상인회 존재, 민관협력 미흡
⇒ 비제도권 상인회 제도권 유입, 민관협력 강화로 상권 활성화

□ 주요내용

① 코로나19 경기침체 극복을 위한 경제살리기 종합 대책 추진 / 대전시 최초

- (종합대책 수립) 코로나19로 인한 경제위기 극복에 선제적 대응 / 2020. 3. 19. 발표
 - 소비촉진·상권활성화·정서적힐링·경제체력강화 4개 분야 47개 단위사업
 - 속도감 있고 과감하며 체감할 수 있는 경제대책, 1회 추경예산 확보(14억 5천만원)
- (직원식당 3개월 운영 중단) 전국 최초, 소비촉진을 위한 공무원의 마중물 역할
 - 요일별 지정洞에 소재한 식당 이용(4.20.부터), 민원근무자 등 일부 제외한 800명 참여
 - 식사비·커피 등의 후식비·교통비 등 5억원 이상의 소비창출 효과 거양
- (만원의 행복이벤트) 전국 최초, 모든 점포가 특화된 만원짜리 상품을 개발·판매
 - 전통시장·상점가·특화거리 등 11개 상인회 업무협약 체결, 소비촉진 도모
 - 점포 내·입구 홍보판 부착, 점포 자체적으로 매일 또는 주 단위 상품 변경
- (비대면 전통시장 장보기) 전국 최초, 코로나19로 어려운 전통시장 매출증대 도모
 - 설·추석 명절 때만 실시하던 장보기행사 ⇒ 2주마다 비대면으로 전환
 - 공동주문·일괄배송 시스템 도입, 구청 직원 대상에서 소방서·하나은행으로 확대
 - 중리·법동 전통시장에서 구매, 총 1,125명 참여, 2천 4백만원 매출증대 도모

- (전통시장 DAY이벤트) 특정 요일에 특정 품목을 20% 이상 할인해서 판매
 - 중리전통시장 : 삼겹살데이(금요일), 반찬데이(수요일) 시행
 - 점포당 1일 평균 매출액 150만원 증가, 상추·마늘 등 야채 매출도 증가
- (소비촉진 릴레이협약) 전국 최초, 소비촉진을 통한 지역경제 활력 회복 도모
 - 기업·공공기관 대상 협약체결 ⇒ 주1회 지역식당 이용, 월1회 전통시장 장보기 등
 - 산업단지관리공단·대덕경찰서·한국타이어·한남대학교 등 8개 기관 참여



<비대면 전통시장 장보기>



<만원의 행복 이벤트 협약>



<소비촉진 릴레이협약>

② 소상공인 지원

- (착한 임대료 확산 릴레이협약) 전국 최초, 코로나19로 인한 소상공인 고통분담
 - 개인·건물주·금융기관·단체 등 임대료 인하 임대인 발굴 ⇒ 릴레이 협약(13회)
 - 관내 136개 점포, 총 1억 580만원의 임대료 인하 혜택(1점포당 78만원 수혜)
- (방역물품 지원) 코로나19 확산 방지를 위한 골목상권 방역 및 방역물품 지원
 - 코로나19 확산 방지를 위해 적극적 대응, 재난관리기금 활용, 직접 방역활동 시행
 - 소독기·소독약품·방역복 등 방역물품(3,067점) 배부, 마스크 배부(13,756장)
 - 주 2회 이상 소독 실시, 방역홍보 현수막 게시, 자발적 마스크 착용 캠페인 전개
- (경영개선자금 지원 안내) 중기부·대전시 등 소상공인 대상 경영자금지원 안내
 - 11개 상인회 홍보물 배포, 안내 전담창구 운영, 피해상황 접수 등
- (소상공인 대응협의체 운영) 경제위기 극복을 위한 선제적 대응 조직체 구성(2.11.)
 - 11개 상인회 대표자로 구성, 수시 회의 개최, 방역활동 강화, 현장의견 청취 등



<착한 임대료 확산 협약>



<지역상권 방역활동>



<소상공인 대응협의체 운영>

③ 상권 경쟁력 강화

- (공모사업비 확보) 전통시장·상점가 활성화 및 경쟁력 확보를 위한 공모사업 신청
 - 2019년 전통시장 활성화 유공 기관표창(행정안전부장관) 수상

- 2020년 소공인 집적지구 공동기반시설 구축 공모사업비 25억원 확보(중소벤처기업부 주관)
 - 2020년 골목경제회복지원 공모사업비 8억원 확보(행정안전부 주관, 대전시 유일)
 - 2020년 주차환경개선 공모사업비 9천 8백만원 확보(중소벤처기업부 주관)
 - 2020년 시장경영바우처지원 공모사업비 8천만원 확보(중소벤처기업부 주관)
- (상인회 제도권 유입) 비제도권 상인회 제도권 유입으로 지원대상 사각지대 해소
- 비제도권 상인회는 각종 공모사업 신청이나 보조금 지급 대상에서 제외
 - 특화거리 3개소 신규 지정 : 중리행복길 · 비래동 · 신탄진새시장 상가번영회
 - 제도권 상인회 : 11개소(전통시장4, 상점가2, 특화거리5)
- (송촌동상점가 공영주차빌딩 준공) 173면 주차장 확보, 공사비 98억 투입

□ 소요 사업비(예산) 및 재정 현황

구 분	소요 사업비(예산)/ 단위:백만원							집행액
	계	2018	2019	2020	2021	2022	입기이후	
계	1,600	330	130	381	381	378	-	964
국 비	976	197	72	237	237	233	-	459
시 비	254	45	10	67	67	65	-	219
구 비	334	88	47	67	67	65	-	275
민자 등	36	-	1	10	10	15	-	11

□ 주요성과

① 경제적 효과

- 대전시가 매월 발표하고 있는 KB신용카드 데이터 업종별 매출현황 자료에 의하면, 코로나19 경제위기 상황에서도 대덕구는 작년 5~6월 대비 소상공인 매출이 증가되는 이변을 나았으며, 특히 다른 자치구의 매출액 감소 비율과 비교해 보면 대덕구는 대전시 평균 감소율의 1/3에 불과한 실정

[구별 전년 동기 대비 전체업종 일평균 매출액 변화(억원)]

※ KB신용카드 매출액

구	동구	중구	서구	유성구	대덕구	총계
2월	-9.6억원 (-37.9%)	-13.8억원 (-39.6%)	-22.9억원 (-27.3%)	-17.4억원 (-30.7%)	-2.8억원 (-11.8%)	-66.9억원 (-29.6%)
3월	-6.5억원 (-25.0%)	-9.1억원 (-26.8%)	-14.0억원 (-17.5%)	-10.5억원 (-18.9%)	-3.7억원 (-14.6%)	-43.9억원 (-19.8%)
4월	-2.8억원 (-11.2%)	-2.9억원 (-8.6%)	-2.4억원 (-3.0%)	-3.4억원 (-6.0%)	-1.2억원 (-4.6%)	-12.9억원 (-5.8%)
5월	-0.3억원 (-1.0%)	0.7억원 (1.9%)	6.1억원 (7.4%)	2.2억원 (3.7%)	0.7억원 (2.7%)	9.4억원 (4.1%)
6월	-2.3억원 (-8.6%)	-4.2억원 (-12.2%)	-5.9억원 (-7.3%)	-4.1억원 (-7.1%)	0.2억원 (0.6%)	-16.2억원 (-7.3%)
7월	-3.9억원 (-16.0%)	-7.9억원 (-23.7%)	-15.8% (-19.6%)	-9.8억원 (-17.6%)	-1.4억원 (-5.5%)	-38.8억원 (-17.7%)
8월	-4.2억원 (-16.5%)	-6.3억원 (-18.6%)	-13.2억원 (-16.1%)	-9.0억원 (-15.9%)	-1.2억원 (-4.9%)	-33.9억원 (-15.2%)

- 모든 신용카드 매출 데이터를 기반으로 한 한국신용데이터의 지역별 소상공인 매출 추이 자료에 의하면, 코로나19 확산에도 대덕구는 작년 5~7월 대비 지역 소상공인 매출은 증가



※ 2020년 5~7월(19주차~31주차), 해당 수치가 1인 경우 전년 동기 대비 매출액 변화가 없다는 뜻, 0.9인 경우 매출액이 10% 줄어들었다는 것으로 해석

② 다양한 경제대책 추진으로 경제활력 회복 도모

- (대전시 최초) 코로나19 경제위기 극복을 위해 선제적이고 적극적인 경제살리기 종합대책을 대전시 최초로 마련, 실효적인 정책추진으로 경제 활력 제고
- (소비촉진) 대덕e로움 사용자 SNS이벤트, 직원식당 3개월 운영 중단, 비대면 전통시장 장보기, 소비촉진 업무협약 등 소비창출이 큰 시책 추진으로 경제활성화 도모
- (고통분담) 착한 임대료 확산 릴레이협약 지속 추진, 소상공인 대출지원사업인 「대덕뱅크」 적기 출시, 경영안정자금지원 안내 등으로 소상공인 어려움 해소
- (코로나19 확산 방지) 소상공인 대응협의체 구성·운영, 확산방지를 위한 방역물품 적기 공급 등으로 바이러스로부터 안전한 골목상권 유지
- (상권 경쟁력 확보) 각종 공모사업비 확보·비제도권 상인회 제도권 유입으로 상권 활성화 기반을 마련하고 자생력 있는 골목상권 생태계 구축에 기여
- (경제도시 이미지 부각) 언론보도 70회, TV·라디오 등 방송출연 15회 홍보

□ 언론보도 및 홍보 실적

① 소비촉진 대책 추진



<경제살리기 종합대책 발표>



<점심식사 관내식당 이용>



<만원의 행복 이벤트>



<전통시장 삼겹살데이>



<소비촉진 릴레이협약>



<비대면 전통시장 장보기>



<경제살리기 종합대책 발표>



<코로나19 확산에도 매출증가>



<직원식당 3개월 운영 중단>



<만원의 행복이벤트 확대>



<소비촉진 릴레이협약>



<비대면 전통시장 장보기>

② 소상공인 지원



<착한 임대료 확산 업무협약>



<착한 임대료 혜택 1억 돌파>



<대덕뱅크 오픈>



<대덕뱅크 폭발적 인기>



<지역상권 방역활동>



<소상공인 대응협의체 운영>

③ 상권 경쟁력 강화



<경제살리기 대책효과 분석 >



<공모사업비 25억 확보>



<송촌동상점가 공영주차장 준공>



<공모사업비 8억 확보>



<주차환경개선 공모사업 선정>



<전통시장 활성화 기관표창>

□ 향후계획

- (민관협력 강화) 협의체 상시 운영, 상인회 자체 결속력 강화 도모
- (공모사업 대응) 각종 국·시비 공모사업 응모로 상권활성화 기여
- (골목형상점가 등록) 비제도권 상인회 제도권 유입