

완료시기	사업주체	사업기간	신규여부	총사업비(백만원)
임기 내	자체	22년 ~ 26년	기추진	3,800

< 공약 내용 >

- 전통시장 및 골목상권 시설 정비를 통한 상권 활성화

□ 사업 목표

- 찾고 싶은 시장·상점가 조성을 위한 쇼핑환경 개선

□ 사업 개요

- (사업명) 전통시장 및 골목상권 활성화
- (사업기간) 2022 ~ 2026
- (사업내용) 전통시장 및 상점가 노후시설 개선, 쇼핑인프라 정비

□ 세부추진계획

- 쇼핑인프라 개선을 위한 공모사업 참여
 - 전통시장 및 상점가 시설현대화 사업 : 아케이드, 화장실 등 노후 시설 개선 / 市 공모사업
 - 골목경제 회복지원 사업 : 상점가 인프라 개선, 특색 있는 상권 거리환경 조성 / 행안부 공모사업
 - 상권 활성화 사업 : 상권 육성을 위한 거리정비, 상권디자인 지원 / 중기부 공모사업
 - 전통시장 노후 전기설비 개선 지원 : 개별점포 내 전기설비 개선 / 市 공모사업
- 전통시장 및 상점가 시설 유지관리
 - 시설 위탁관리자(상인회)의 유지관리 책임성 강화
 - 한국전력공사, 전기안전공사 등 유관기관 협의를 통한 시설개선 지원방향 도출
- 전통시장·골목상권 공동세일즈 프로모션 발굴

□ 연도별 사업 추진일정

구 분		2022				2023				2024				2025				2026		
단위사업	세부추진	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	
전통시장 및 골목상권 활성화	공모사업 참여																			
	시설 유지관리																			
	공동세일즈 프로모션 발굴																			

□ 연도별 예산투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계 (총사업비)	임기 내						임기 후
		소계	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	
계	3,800	3,800	1,100	725	825	700	450	-
국 비	1,400	1,400	-	400	400	400	200	-
시 비	1,250	1,250	800	125	125	100	100	-
구 비	950	950	200	200	200	200	150	-
기타(민자)	200	200	100	-	100	-	-	-

- 재원확보 방안 : 행안부·중기부·市 공모사업 참여

□ 공약달성 확인지표

확인지표	단위	목표	2022	2023	2024	2025	2026. 6.	비 고
공모사업 선정	사업 수	5	1	1	1	1	1	

□ 기대효과

- 쇼핑인프라 정비를 통해 사람과 돈이 모이고 함께 성장하는 선순환경제 구축
- 편리하고 특색 있는 상권 조성으로 소상공인 경쟁력 제고

주관부서	경제과	경제팀장	용승인	연 락 처	608-6921
		담 당 자	심은우	연 락 처	608-6925