

지역경제분야	지역경제 활성화를 위한	추진부서
관리번호 19	대덕e로움(지역화폐) 발행	에너지경제과

구분	사업분류			총사업비 (백만원)	추진상황					추진율 (%)	
	유형 (단/중/장기)	기간	주체 (국가/시장체)		완료		정상	미흡	보류		폐기
					종료	지속					
임기내·외	장기	2018~2022	자체	3,200			○				0%

□ 사업목표

- 지역자금의 역외 유출 방지로 소비-생산-일자리 증가의 선순환경제 구축
- 지역상권 활성화 및 소상공인 매출 증대로 서민경제 자립기반 마련
- 지역공동체 내의 경제적 가치 순환 극대화로 경제공동체 형성

□ 추진계획

□ 「대덕e로움」 발행

- (근거) 「대덕구 대덕사랑상품권 발행 및 운영 조례」(2019.2. 제정)
- (규모) 50억원 / 6월말 출시 예정 / 2020년 이후 증액 발행 예정
- (형태) 선불식 전자카드 / 충전형, 기프트형 / 발행일로부터 5년 간 유효
- (할인구매) 개인 월 1~50만원 / 월 50만원, 연간 500만원 초과 금지 / 기업·단체 할인 없음
- (할인율) 상시 6%, 출시·명절 등 특관 10%
- (혜택) 사용금액의 30% 소득공제, 특별가맹점 추가 할인, 연회비 없음
- (환전) 충전금액의 80% 이상 사용시, 앱에서만 가능, 충전계좌로 환전
 - 할인율 보전금으로 지급된 금액은 환전되지 않고, 우리구로 귀속
- (유통범위) 관내 IC카드 단말기 사용 점포 / 대규모 점포, 유흥업소 등은 제외
- (판매) 관내 금융기관, 동주민센터·사업소 판매 전담인력 운영 예정

□ 「대덕e로움」 유통 활성화 기반 마련

- 직원 교육 및 공감회의(2, 3월 / 공감대 형성, 적극적인 참여 분위기 조성)
- 발행위원회 구성 운영(3월 / 20명 이내, 상품권 정책에 대한 심의·의결)
- 지역화폐 유통 활성화 운동본부 구성(4월 / 180명, 홍보단 역할)

- 주민경제학교 운영(연중 / 찾아가는 경제학교, 지역화폐 설명회 등)
- 착한 소비운동 전개(연중 / 로컬푸드 애용, 동별 상점지도 제작 등)
- 소상공인 지역사회 공헌활동 전개(연중 / 자원봉사, 할인 이벤트 등)

「대덕e로움」과 함께하는 행사 추진

- 대코(DaeCo)* 맥주페스티벌(론칭 행사 / 6~7월 금·토 운영 / 지역 상인 참여)
 - * DaeCo : 대덕경제(Daedeok eCOonomy) 또는 대덕공동체(Daedeok Community)
- 지역화폐 연계 마을 축제(9~10월 / 12개 동별 추진)
- 전통시장 및 상점가 이벤트(설·추석 명절 / 6개소)

「대덕e로움」홍보 마케팅

- BI 제작·배포(4월 / 각종 홍보물품 및 가맹점 스티커 제작 시 활용)
- 온·오프라인 홍보 강화 : 현수막, 리플릿, SNS홍보 등
- 홍보 협약식 개최(5월 / 민간, 관내 기업 및 협회, 공공기관 대상)
- 기타 홍보 추진(5월 / 블로그 기자단 활용, 후기 이벤트, 1인1 전자카드 갖기 운동 등)
- 특별가맹점 모집(5월 / 자체 할인해주는 가맹점 지속 모집, 마케터 활용)

연차별 추진계획 및 일정

구 분	2018		2019				2020				2021				2022				
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	
지역화폐(대덕e로움) 발행																			

공약달성 확인지표

구 분	확인지표	단위	목표	2018	2019	2020	2021	2022
지역화폐(대덕e로움) 발행	발행액	억원	350	0	50	100	100	100

추진실적

- 추진실적 총괄 (2019년 3월말 현재)

구 분	전체사업 대비비율(%)	확인지표	단위	목표	실적	사 업 이행률(%)	비 고
지역화폐(대덕e로움) 발행	100%	발행액	억원	350	0	0%	
					총 이행률(%)	0%	

○ 일정별 추진실적

일 자	추진사항	세 부 내 용
2019년 1월	우수 지자체 벤치마킹	시흥시, 양산시, 인천시 등 벤치마킹
2019년 2월	조례 제정	대덕사랑상품권 발행 및 운영 조례
	기본계획 수립	지역화폐 발행 및 유통 활성화 기본계획 수립
2019년 3월	발행위원회 구성	대덕사랑상품권 발행위원회 구성 / 기본계획 의결
	추경예산 확정	대덕e로움 발행비·홍보비·행사운영비 등 / 7억6천만원
2019년 4월	명칭 확정	명칭 공모 통해 「대덕e로움」을 지역화폐 명칭으로 확정

○ 주민소통 실적

일 자	구 분	세 부 내 용
2019년 2월	대덕e로움 설명회	전통시장 및 상점가 상인 / 2회 200명
2019년 3월	대덕e로움 설명회	주민·직원 대상 설명회 / 40회 6,574명

□ **향후계획**

□ 기본계획 상의 추진일정에 따라 차질없는 업무 추진

- 공격적인 홍보 마케팅, 대코(Daeco)맥주페스티벌, 대덕e로움 발행

□ 「대덕e로움」 유통 활성화 도모

- 유통 활성화 운동본부·홍보단 구성, 설명회, 연계 행사 개최 등

□ **협력사항**

□ 중앙정부·대전시 등 협력사항

- 대덕e로움 마케터 고용 특별조정금 확보 / 2억원

□ **기대효과**

- 소비-생산-일자리 증가의 선순환 지역경제 구축
- 지역상권 활성화 및 소상공인 매출 증대로 서민경제 자립기반 마련
- 지역공동체 내의 경제적 가치 순환 극대화로 경제공동체 형성