

<b>지역경제분야</b>	<b>전통시장과 골목상권 보호</b>				<b>추진부서</b>
<b>관리번호 18</b>	<b>및 경쟁력 강화</b>				<b>에너지경제과</b>

구 분	사 업 분 류			총 사업비 (백만원)	추진 상황					추진율 (%)	
	유형 (단/중/장기)	기 간	주 체 (국가/시장체)		완료		정상	미흡	보류		폐기
					종료	지속					
임기내	장기	2018~2022	자체	1,600			○				30%

## □ 사업목표

- 지역경제 활성화를 위한 전통시장 및 골목상권 경쟁력 강화
- 대규모 점포 확장·온라인 쇼핑몰 성장으로 인한 골목경제 보호
- 지역상권 활성화로 경제적 약자(소상공인) 생존 생태계 조성

## □ 추진계획

### □ 전통시장 활성화

- 마케팅 지원사업
  - 매니저 지원(2개, 중리·법동시장), 명절이벤트 지원(4개, 중리·법동·송촌·신탄진시장)
- 시설현대화사업
  - 아케이드정비, 화재알림설치, CCTV설치, 시설유지보수비 지원 등
- 국·시비 공모사업 적극 대응
  - 마케팅, 시설현대화, 상인역량강화 등을 위한 사업

### □ 골목상권 경쟁력 강화

- 골목상권 활성화 방안 마련 연구용역
  - 골목상권 활성화 방안, 대덕e로움 발행으로 인한 상권 영향력 분석 등
- 국시비 공모사업 적극 대응
  - 골목상권 보행환경 개선, 간판정비, 상인역량 강화사업, 골목스타 발굴 등

## □ 연차별 추진계획 및 일정

구 분		2018		2019				2020				2021				2022			
		3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. 전통시장 현대화	마케팅 지원사업																		
	시설현대화사업																		
	국시비 공모사업 대응																		
2. 골목상권 경쟁력 강화	골목상권 활성화 연구용역																		
	국시비 공모사업 대응																		

## □ 공약달성 확인지표

구 분		확인지표	단위	목표	2018	2019	2020	2021	2022
1. 전통시장 현대화	마케팅 지원사업	개소수	개소	18	2	4	4	4	4
	시설현대화사업	개소수	개소	20	4	4	4	4	4
	국시비 공모사업	사업비	억원	8	0	2	2	2	2
2. 골목상권 경쟁력 강화	골목상권 활성화 연구용역	용역진척률	진척률	100%	20% 예산확보	80% 용역준공			
	국시비 공모사업	사업비	억원	8	0	2	2	2	2

## □ 추진실적

### ○ 추진실적 총괄

(2019년 3월말 현재)

구 분		전체사업 대비비율(%)	확인지표	단위	목표	실적	사 업 이행률(%)	비 고
1. 전통시장 현대화	마케팅 지원사업	30%	개소수	개소	18	6	33%	
	시설현대화사업	20%	개소수	개소	20	8	40%	
	국시비 공모사업	20%	사업비	억원	8	4	50%	
2. 골목상권 경쟁력 강화	골목상권 활성화 연구용역	10%	용역진척률	진척률	100%	20%	20%	
	국시비 공모사업	20%	사업비	억원	8	0	0%	
						총 이행률(%)	30	

○ 일정별 추진실적

일 자	추진사항	세 부 내 용
2018년 12월	시설현대화사업 예산편성	아케이드 보수, 화재알림 설치, cctv 설치 등
	마케팅지원사업 예산편성	명절 이벤트, 공동판매장 개설 등
2019년 3월	추경 편성	전통시장 공공요금 및 시설유지보수비 지원
	공모사업비 확보	마케팅지원사업비 3천만원(중리시장)
2019년 4월	국시비공모사업 대응	목상동음식특화거리(7억원), 중리행복길(8억원)

○ 주민소통 실적

일 자	구 분	세 부 내 용
2019년 2월	전통시장 상인 설명회	2019년 편성 예산 설명
2019년 3월	국시비공모사업 설명회	골목경제 활성화 공모사업 상인 설명회 / 중리행복길, 목상동

□ 향후계획

□ 전통시장·골목상권 상인회 등 소통 강화

- 상권 활성화 방안 협의, 민관협력 강화 등을 위한 간담회 개최

□ 국·시비 공모사업 적극 대응

- 문화관광형 전통시장 조성, 골목경제 활성화 등을 위한 중앙부처 각종 공모사업에 적극 대응

□ 협력사항

□ 중앙정부·대전시 등 협력사항

- 국시비 공모사업 선정, 전통시장·골목상권 지원사업 적극 유치

□ 기대효과

- 전통시장 및 골목상권 경쟁력 강화로 지역경제 활성화
- 지역상권 활성화로 경제적 약자(소상공인) 생존 생태계 조성

사업부서

에너지경제과 경제담당

전효진

담당자

박병목

☎ 608-6925