

< 추진 방향 >

- 온라인, 대규모 점포의 지속적인 성장에 따른 골목상권의 침체로 경제 양극화가 가중됨에 따라
- 지역화폐인 ‘대덕사랑상품권’을 발행하여 지역자금의 역외 유출을 방지하고, 이를 통한 소비 촉진으로 골목상권 및 지역경제 활력 회복

## □ 지역화폐 개요

- (정의) 지역에서만 통용되는 화폐로 지역자금의 역외유출 방지와 골목경제 활성화를 위해 지자체에서 도입하는 화폐
- (사업효과) 지역 내 소비 및 매출 증가 기대, 식당 등 지역 내 소상공인과 자영업자의 소득 증대
- (운영근거) 지자체마다 상품권 발행 및 운영 조례를 편성·추진  
※ ‘대전광역시 대덕구 대덕사랑상품권 발행 및 운영 조례’ 공포 예정
- (전국동향) 2018년 말 66개 지자체에서 2019년에는 약 105개 지자체로 확대 발행(2조원 규모) 예정

## □ 사업개요(안)

- (발행규모) 10억(2019년) / ※ 발행규모 점진적으로 확대 예정
- (발행방식) 전자카드(선불형) 예정
- (유통범위) 관내 대규모점포, 사행산업, 유흥업소 등을 제외한 모든 업소
- (할인율) 상시 6%, 명절 등 10%  
※ 구매 시 할인율만큼 저렴하게 구입하거나, 포인트로 추가 적립 가능
- (시행시기) 2019. 하반기

## □ 중점 추진사항

<b>의견수렴</b> (공감대 확산)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 워킹그룹 구성 및 회의 개최로 사업 이해도 확장</li> <li>· 발행위원회(20인 이내, 각계각층) 구성 운영</li> <li>· 지역화폐 전문가를 초청, 인식개선을 위한 직원 교육 실시</li> <li>· 주민설명회(권역별) 개최로 다양한 의견 수렴 및 공감대 확산</li> </ul>
<b>유통활성화 정책협업</b> (다양한 활용처 발굴)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공, 민간 부문의 다양한 활용처 모색</li> </ul>
<b>대덕사랑상품권 홍보 강화</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 홍보물 제작·배부</li> <li>· 대덕사랑상품권 사용자 이용후기 SNS에 홍보 이벤트 실시</li> <li>· 상인회 등으로 구성된 서포터즈 운영</li> </ul>

## □ 연도별 예산투자계획

(단위 : 백만원)

구분	계 (총사업비)	임기 내						임기 후
		소계	2018	2019	2020	2021	2022	
계								
국비								
시비								
구비	608			152	152	152	152	

## □ 연도별 사업추진일정

구분		2018				2019				2020				2021				2022			
단위사업	세부내용	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4	1/4	2/4	3/4	4/4
대덕사랑 상품권 발행	추진계획 수립			■																	
	주민홍보					■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
	금융기관 협약							■													
	사업시행								■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

기추진/신규구분		사업주체			완료시기		경제담당	김대현	연락처	608-6921
기추진	신규	국가	시도	區	임기내	임기후				
	○			○	○		담당자	백지숙	연락처	608-6924

