

## 공영홈쇼핑 활용 쌀가공품 홍보·판매방송 계획

### □ 추진목적 및 현황

- 쌀가공품에 대한 유통망 확충 및 인지도 제고를 위해 공영홈쇼핑을 활용한 판매 시범사업 운영('16, 연 12회)
  - 조기 소진, 추가 방송 편성 등 성과도 있었으나, 유동적인 방송 시간대, 참여 업체 소극적 태도(자체 일정 고려, 재고물품 미달 등) 문제
- \* 12회중 4회 매진, 자체 추가 편성 1회(매진) / 총 매출액 : 5억 6천만원

### □ 주요내용

- 대 상 : 원료의 쌀 함량 비율이 국산 쌀 50%이상 쌀가공제품
- 추진(안) : 월 2회 방송 시간대 고정(협의중) 편성, 품평회를 통한 1.3배수 이상 선정 등 우수 제품 참여 독려 및 기회 제공
- 프로그램 : '쌀의 변신, 더 맛있게, 건강하게(가칭)' 고정편성(협의중)
  - 방송 시기 : 4월 ~ 12월까지 월 2회 방송 편성 예정
  - \* [국고, 20회] 방송 12백만원/회, [업체] 수수료 11%(입점 8, 벤더 3) + 영상제작 4백만원
  - 동등한 수준의 품질관리 및 원활한 판매방송 지원을 위하여 전담 벤더를 지정하여 방송일정에 따라 상품 준비 등 지원

### □ 행정사항 및 추진일정

- 수요 조사(시·도 → 농식품부) 및 관련서류 제출: '17. 4. 5(수)까지
  - 제출서류 : ① 추천목록(농식품부 제출), ② 필수서류(참고 2, 업체 작성)
- 대상자 선정(농정원 주관, 홈쇼핑 MD와 공동 추진) : '17년 4월 중순
- 방송 송출 : '17년 4월말 예정

# 참고 1 '16년 쌀·쌀가공품 판매 기획전 편성 제품(12회)

<p>8월 19일자 (거북이농산, 친환경누룽지)</p> 	<p>8월 29일자 (모싯잎 생송편)</p> 	<p>8월 29일자 (사임당 한과)</p> 
<p>9월 2일자 (강봉석 명인 전통엿)</p> 	<p>9월 5일자 (모싯잎 생송편)</p> 	<p>9월 29일자 (유기농 찹쌀 가마솥 누룽지)</p> 
<p>10월 4일자 (모던밀, 떡볼&amp;떡스틱)</p> 	<p>10월 13일자 (오성제과, 누룽지한꾸러미)</p> 	<p>10월 14일자 (한소담, 우리쌀 색부꾸미)</p> 
<p>11월 23일자 (라이스텍, 씻어나온 발효 15곡)</p> 	<p>12월 1일자 (군산 대야농협, 큰들이 꿈)</p> 	<p>12월 2일자 (아리아리 떡사랑, 떡 명장 김창용의 정선 수리취떡)</p> 
<p>12월 3일자 (공주농협, 고맛나루 쌀)</p> 		

## 참고 2 제출 서류 안내

### □ 입점절차 안내

일반적인 입점 절차	상생협력 입점 절차
입점제안	지원품목 선정 협의
제안검토	생략
MD 상담	MD 미팅
소비자상품평가위원회	생략
품질관리(QA)	품질관리(QA)
협력사등록	협력사등록
계약체결	계약체결
방송진행	방송진행

벤더 활용 가능

### □ 제출서류

구분	검사항목	점검항목	비고
서류검사	협력사(필수)	상품기술서	PPT 별첨
		사업자등록증	
		공장등록증	
		영업신고증	
		HACCP지정서	
		수질검사성적서	
		PL보험증서	
	상품(필수)	품목제조보고서	
		제조방법설명서	
		유통기한설정사유서	
		원료 원산지 증명서	
		자가품질검사성적서	
		포장재성적서	
		포장지 표시사항	
		잔류농약 검사성적서	
		지적재산권 서류 및 인증서	해당시
		영양성분공인성적서	해당시

### □ 그 외

- 상품제출(품평회 일정에 맞춰 추후 공지 예정)